



**Auchan** | RETAIL



LittleBig Connection a commencé à collaborer en janvier 2021 avec le Groupe Auchan en l'accompagnant dans le sourcing de compétences. En 2023, ce partenariat prend une autre ampleur : afin de renforcer ses projets de transformation durable, **la Direction IT s'appuie désormais sur le vivier d'experts disponibles sur la marketplace LittleBig Connect.**





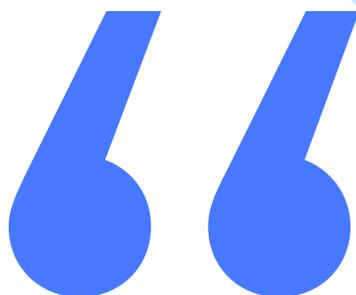
Auchan Retail, un acteur majeur du secteur de la distribution, se distingue par son envergure internationale et son engagement envers le commerce responsable.

Fondé en 1961, le groupe Auchan n'a eu de cesse de se développer jusqu'à devenir l'un des leaders mondiaux de la grande distribution, opérant dans de nombreux pays à travers le monde. Avec une présence significative en Europe, en Asie et en Afrique, Auchan Retail offre une variété de produits allant de l'alimentation aux biens de consommation, en passant par l'électronique.

Axé sur les valeurs du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises, **Auchan Retail met en œuvre des initiatives visant à réduire son impact environnemental, promouvoir des pratiques commerciales éthiques et soutenir les communautés locales.** Avec un engagement constant envers l'innovation, la transparence et la qualité, Auchan Retail demeure un acteur clé du paysage mondial de la grande distribution.

Pour en savoir plus sur l'approche globale du Groupe Auchan Retail International en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), **LittleBig Connection vous donne rendez-vous avec Nabyl Bolcaen, PMO/Manager IT pour la Direction IT Produit du groupe et Fabrice Delannoy Chef de Projet IT Senior – Freelance.**





***...réduire les émissions  
carbone de 25% sur nos  
produits et nos services***



**Nabyl Bolcaen**

PMO/Manager IT  
Auchan Retail

## Quels sont les principaux objectifs RSE d'Auchan International sur la décarbonation ?

La décarbonation de notre offre est un programme et un enjeu fort chez Auchan International. A ce titre, il constitue l'un des axes stratégiques de la vision du groupe pour 2032, visant à définir et de déployer une stratégie de décarbonation de notre offre. Pour être tout à fait concrète, voici ses enjeux principaux :

- Atteindre l'objectif climat d'Auchan qui est de **réduire les émissions carbone de 25%** sur nos produits et nos services
- **Aider nos clients à adopter des modes de consommation responsables**, notamment en proposant une offre décarbonisée
- Intégrer la **décarbonation de l'offre** dans l'évolution des business models d'Auchan.

## Comment la direction digitale peut-elle accompagner la direction RSE dans l'atteinte de ces objectifs ?

La gestion intelligente des données est essentielle pour réduire notre empreinte carbone. Notre tout dernier plan d'action en RSE se concentre ainsi sur la collecte efficace de données et l'initiation de projets IT. L'objectif est de mettre en place des outils informatiques à travers toutes les branches commerciales d'Auchan Retail International.

Ces outils sont nécessaires pour respecter les normes légales (comme la gestion des informations sur les emballages), ainsi que pour trouver des moyens de réduire les émissions de carbone générées par nos produits (suivi du carbone). Ils doivent être installés dans chaque pays où Auchan opère, et leur rôle sera de rassembler et centraliser les données essentielles à la réalisation de nos objectifs en matière de RSE.

Fort heureusement, notre équipe digitale chez ARI, qui inclut les départements informatiques, de la gestion de données et de la transformation des métiers, a toutes les compétences et l'expertise requises pour mener à bien ce programme ambitieux.

## Quelles sont les principaux leviers d'une collaboration réussie entre les Directions RSE et IT ?

La proximité et le maillage entre direction RSE, direction digitale, et l'ensemble des pays. Une seule équipe travaillant main dans la main ensemble pour aller vers la décarbonation !

## Quelle est l'ambition du projet "Carbon Tracking" et les grands enjeux à venir ?

Le projet Carbon Tracking a pour objectif de respecter les engagements pris par Auchan Retail International et de préparer l'avenir. Nous avons défini les enjeux de ce projet de cette façon :

- **Eviter les pénalités liées au carbone**
- **Piloter la réduction de notre empreinte carbone**
- **Réduire le coût et le temps de collecte des données**

Plus concrètement, le Carbon Tracking nous permettra de faciliter la prise de décision. En effet, grâce à cet outil de pilotage de notre empreinte carbone, nous mesurerons en permanence nos progrès, et cela nous permettra de prendre des décisions et orientations stratégiques plus simplement !

Il favorisera également la baisse de nos coûts et la gestion de l'inflation, avec la visibilité que l'on aura en termes de CO2, énergie et coûts sur chacun de nos produits et services.

**Côté image de marque, notre ambition d'ici 10 ans est de voir Auchan premier Retailer bas carbone !**



Pour renforcer son équipe, Nabyl a fait appel à LittleBig Connection pour trouver un chef de projet IT senior à destination de la DSI Produit Worldwide d'Auchan Retail, **Fabrice Delannoy**.

”

***Nous sommes des partenaires  
l'un pour l'autre.***



**Fabrice Delannoy**  
Chef de Projet IT senior  
Freelance

## ***Pour commencer, pouvez-vous vous présenter ?***

Je suis **responsable IT** de deux projets au sein du programme RSE. Mes missions consistent à :

- **Solliciter des experts** qui interviennent comme contributeurs à mes projets (chefs de projet d'autres domaines, architectes techniques et fonctionnels, responsables d'activités, experts métiers, etc.) ;
- **Piloter le plan projet et le budget** avec des sponsors et des leaders de chantier ;
- **Remonter les alertes et organiser des comités** permettant une bonne communication sur l'avancement des projets au sein des projets mais aussi à l'extérieur des projets.

## ***Comment avez-vous trouvé cette mission freelance ?***

Cela a débuté tout simplement sur LinkedIn. J'avais indiqué sur mon profil que j'étais à la recherche d'une mission. Marie, Account Manager chez LittleBig Connection m'a contacté et nous avons très vite fait connaissance. Elle m'a remis des appels d'offres pouvant coller à mon profil et à ma recherche.

Je lui ai donné mon accord pour l'un d'entre eux comme la mission me plaisait sur le papier. Elle a alors fait suivre mon CV à son contact client. Peu de temps après, j'ai eu un entretien avec Nabyl qui m'a présenté plus précisément son besoin. Mon intérêt s'est confirmé à ce moment-là.

**Un peu plus de trois semaines après notre premier contact sous LinkedIn, j'ai commencé cette mission : cela a été très vite !**

## ***Comment décririez-vous l'accompagnement de LittleBig Connection dans votre mission ?***

Nous sommes des partenaires l'un pour l'autre. LittleBig Connection me contacte régulièrement pour savoir si la mission se déroule bien et si elle me plaît toujours. On travaille en toute transparence. On a réussi à construire très facilement et rapidement un excellent climat de partenariat entre nous.

## ***Pourquoi recommanderiez-vous LittleBig Connection à un autre freelance pour réaliser une mission ?***

LittleBig Connection a très vite compris mon profil et ce que je recherchais comme mission. Le suivi est fréquent et de qualité. Je n'ai eu aucun problème administratif avec le service compatibilité de LittleBig Connection. Et la plateforme web de LittleBig Connection facilite mes démarches pour le compte rendu d'activité comme pour le suivi des règlements de mes factures.



**Jonas GUYOT**  
Sustainability Director

[Contactez-nous](#)